

2023-2029年中国镀锌管行业 发展态势与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国镀锌管行业发展态势与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/398435.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

镀锌管主要用于输送煤气、暖气及消防等领域。作为焊管直接下游衍生产品，镀锌管与普通焊管相比具有耐腐蚀性强、使用寿命长等优点。镀锌管生产工艺是先将焊管进行酸洗，去除钢管表面的氧化铁后，送入热浸镀槽中镀锌后冷却而成。镀锌管具有镀层均匀、附着力强、使用寿命长等优点。目前市场主要流通的热镀锌钢管规格为4分-8寸，即 Φ 219mm以下规格。目前中国用于加工成镀锌管的焊管占焊管总产量4成以上，保守估计我国镀锌管产量在1500万吨左右，用于生产镀锌管的热镀锌产线不低于180条。同焊管一样，镀锌管主要产能集中在华北地区。我国镀锌管品牌多元，但中国具有较大影响力的镀锌管生产企业却屈指可数，中国市场流通量较大的镀锌管生产厂家有友发、君诚、京华、利达、正大等。大型管厂拥有资金、技术、品牌影响力及成本等综合实力优势，近几年，中小规模和地方性镀锌管生产企业的生存空间不断被挤压，镀锌管品牌“寡头时代”正逐步形成，中国各主要市场流通的资源均以以上几个大品牌为主。中企顾问网发布的《2023-2029年中国镀锌管行业发展态势与发展趋势研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 镀锌管产品概述 第一节 镀锌管产品定义 第二节 镀锌管产品特点 第三节 镀锌管主要产品分类 第四节 镀锌管主要应用领域 第二章 2022年中国镀锌管行业发展环境分析 第一节 镀锌管行业经济环境分析 第二节 镀锌管行业政策环境分析 一、镀锌管行业相关政策 二、镀锌管行业相关标准 第三节 镀锌管行业技术环境分析 第三章 2022-2023年世界镀锌管行业市场运行形势分析 第一节 2022-2023年世界镀锌管行业发展概况 第二节 世界镀锌管行业发展走势 一、世界镀锌管行业市场分布情况 二、世界镀锌管行业发展趋势分析 第四章 中国镀锌管行业供给与需求情况分析 第一节 2022-2023年中国镀锌管行业总体规模 第二节 中国镀锌管行业盈利情况分析 第三节 中国镀锌管行业供给概况 一、2018-2022年中国镀锌管供给情况分析 二、2022年中国镀锌管行业供给特点分析 三、2023-2029年中国镀锌管行业供给预测 第四节 中国镀锌管行业需求概况 一、2018-2022年中国镀锌管行业需求情况分析 二、2022年中国镀锌管行业市场需求特点分析 三、2023-2029年中国镀锌管市场需求预测 第五节 镀锌管产业供需平衡状况分析 第五章 中国镀锌管行业进、出口情况分析预测 第一节 2017-2022年中国镀锌管行业进口情况分析 第二节 2022年中国镀锌管行业进口特点分析 第三节 2023-2029年中国镀锌管行业进口情况预测 第六章 中国镀锌管行业规模与效益分析预测 第一节 2018-2022年中国镀锌管制造行业盈利能力分析 第二节 2018-2022年中国镀锌管制造行业发展能力 第三节 2018-2022年镀锌管制造行业偿债能力分析 第四节 2018-2022年镀锌管制造

企业数量分析 第七章 镀锌管上、下游行业发展现状与趋势 第一节 镀锌管上游行业发展分析 一、镀锌管上游行业发展现状 二、镀锌管上游行业发展趋势预测 第二节 镀锌管下游行业发展分析 一、镀锌管下游行业发展现状 二、镀锌管下游行业发展趋势预测 第八章 镀锌管行业竞争格局分析 第一节 镀锌管行业集中度分析 一、镀锌管市场集中度分析 二、镀锌管企业集中度分析 三、镀锌管区域集中度分析 第二节 镀锌管行业竞争格局分析 一、行业内竞争 二、供应商议价能力 三、客户议价能力 四、进入威胁 五、替代威胁 第九章 2019-2022年国内外镀锌管行业重点企业竞争力分析 第一节 友发 一、企业介绍 二、产品分析 三、企业经营情况分析 第二节 君诚 一、企业介绍 二、产品分析 三、企业经营情况分析 第三节 京华 一、企业介绍 二、产品分析 三、企业经营情况分析 第四节 利达 一、企业介绍 二、产品分析 三、企业经营情况分析 第五节 正大 一、企业介绍 二、产品分析 三、企业经营情况分析 第十章 镀锌管行业企业经营策略研究分析 第一节 镀锌管企业多样化经营策略分析 第二节 大型镀锌管企业集团未来发展策略分析 第三节 对中小镀锌管企业生产经营的建议 第十一章 中国镀锌管产业市场竞争策略建议 第一节 镀锌管行业发展战略研究 一、战略综合规划 二、技术开发战略 三、业务组合战略 四、区域战略规划 五、营销品牌战略 六、竞争战略规划 第二节 中国镀锌管产业竞争战略建议 一、镀锌管竞争战略选择建议 二、镀锌管产业升级策略建议 三、镀锌管产业转移策略建议 四、镀锌管价值链定位建议 第十二章 中国镀锌管行业未来发展预测及投资前景分析 第一节 未来镀锌管行业发展趋势分析 一、未来镀锌管行业发展分析 二、未来镀锌管行业技术开发方向 第二节 2023-2029年镀锌管行业运行状况预测 一、2023-2029年镀锌管行业产量预测 二、2023-2029年镀锌管行业需求预测 第十三章 业内对中国镀锌管行业投资的建议及观点 第一节 镀锌管行业投资机遇 一、中国当前经济形势对镀锌管行业的影响 二、镀锌管企业在危机中的竞争优势 三、战略联盟的实施 第二节 镀锌管行业投资风险 第三节 镀锌管行业应对策略 一、把握国家投资的契机 二、竞争性战略联盟的实施 三、企业自身应对策略 第四节 镀锌管市场的重点客户战略实施 一、实施重点客户战略的必要性 二、合理确立重点客户 三、对重点客户的营销策略 四、强化重点客户的管理 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/398435.html>